



Nr. înregistrare -S4D- 10012019-4

Către: Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat

În atenția: dlui. Ștefan-Radu Oprea, ministru

Referitor: Sprijin în aplicarea GDPR în cadrul IMM

Prezenta propunere de soluționare a fost fundamentată ca urmare a consultării publicului țintă din cadrul proiectului Start up 4 Diaspora, respectiv românii care și-au stabilit rezidența în afara României și care au dorit să participe cu opinii și sugestii la îmbunătățirea mediului economic și social din România și poate fi folosită pentru fundamentarea unor intervenții punctuale ale autorităților competente, în vederea rezolvării acestora.

Proiectul Start up 4 Diaspora este co-finanțat din Fondul Social European, Axa Prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”, Obiectivul tematic 8: „Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor”, Obiectiv specific 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană”.

Context

Noul regulament european 679/2016, denumit prescurtat GDPR, a intrat în vigoare și se aplică automat din 25 mai 2018. Ce este cert este faptul ca întreprinderile sau organizațiile cu mai puțin de 250 de angajați au obligații de păstrare a evidenței datelor cu caracter personal, în cazul în care prelucrarea este susceptibilă să genereze un risc pentru drepturile și libertățile persoanelor vizate, dacă prelucrarea nu este ocazională sau prelucrarea include categorii speciale de date, foarte multe întreprinderi încadrându-se în aceste situații.

Una dintre măsurile pe care magazinele online și alte afaceri „pe internet” trebuie să le aplice este aceea de a avea un angajat responsabil pentru protecția datelor personale. În România, însă nu prea există astfel de specialiști, care să aibă atât cunoștințe juridice, cât și tehnice, de IT. Mai mult decât atât, nu există măsuri/programe de consiliere și susținere a IMM-urilor din România pentru implementarea Regulamentului General privind Protecția Datelor.

În urma unui sondaj, Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii (CNIPMM) a constatat ca cei mai mulți dintre întreprinzători știu ce înseamnă GDPR, dar ca puțini au avut posibilitatea de a se pregăti așa cum trebuie pentru a-l implementa. "Atunci când i-am întrebat, nu mai puțin de 8 din 10 întreprinzători au răspuns ca aveau informații privind GDPR. 7 din 10 întreprinzători au răspuns, însă, ca nu au luat încă măsuri de implementare sau ca abia de acum urmează să o facă. Numai 3 din 10 întreprinzători au spus ca au luat măsuri și ca sunt în proces de conformare la GDPR. În schimb, 5 din 10 întreprinzători au constatat ca au nevoie de responsabil cu



Liga Studenților Români
din Străinătate



Centrul de Dezvoltare SMART



Partenerul Judecătoarei de Afaceri
din Interjurisdicție MCI și Mijloci Săraci

1 din 2

protecția datelor, adică de *data protection officer* (DPO), dar 4 din 10 nu au găsit, încă, unul potrivit. Totuși, cei mai mulți - adică 7 din 10 - au decis să delege un angajat din organigrama firmei și numai 3 din 10 vor externaliza serviciul acesta", a precizat președintele CNIPMM.

Recomandare

Adoptarea următoarelor măsuri urgente:

- asigurarea unui serviciu de consiliere gratuită pentru IMM-uri;
- realizarea unui ghid aplicativ concret și complet pentru IMM-uri, cu pași de urmat, proceduri operaționale, instituții, termene, formulare, etc. disponibil on-line;
- realizarea unei ample campanii de informare adaptate specificului IMM-urilor;
- punerea în aplicare a art. 3 alin. (1) din Legea prevenirii nr. 270/2017, în conformitate cu care: "Toate autoritățile/instituțiile publice cu atribuții de control, constatare și sancționare a contravențiilor au obligația, corespunzător domeniilor aflate în responsabilitatea acestora, ca, în termen de 3 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, să elaboreze și să difuzeze materiale documentare și ghiduri și să aloce pe pagina de internet secțiuni special dedicate informării publice";
- punerea în aplicare a art. 3 alin. (3) din Legea prevenirii nr. 270/2017, în conformitate cu care: autoritățile/instituțiile publice cu atribuții de control au obligația să elaboreze proceduri de îndrumare și control, să afișeze pe site-urile proprii spețele cu frecvență ridicată și soluțiile de îndrumare emise, să exercite activ rolul de îndrumare, oferind, conform procedurilor, indicațiile și orientările necesare pentru evitarea încălcării prevederilor legale;
- punerea în aplicare a art. 3 alin. (4) din Legea prevenirii nr. 270/2017, în conformitate cu care: „Autoritatea administrației publice centrale cu atribuții de coordonare la nivel național a domeniului mediul de afaceri (Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat) are obligația ca, în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, de a dezvolta și opera un portal dedicat oferirii în mod centralizat de servicii online și resurse în vederea informării în ceea ce privește aspectele prevăzute la alin. (1)";
- oferirea de training gratuit pe acesta problematica;
- realizarea unor programe de digitalizare și susținere a costurilor implicate.

Cu stimă,

Iulian Cazacu, Președinte
Asociația Centru de Dezvoltare SMART

