



Nr. înregistrare -S4D- 10012019-6

**Către: Camera Deputaților și Senatul României**

**În atenția: Comisiei pentru politică economică, reformă și privatizare**

**Referitor: Condiția întreprinderilor mici și mijlocii din România**

Prezenta propunere de soluționare a fost fundamentată ca urmare a consultării publicului țintă din cadrul proiectului Start up 4 Diaspora, respectiv românii care și-au stabilit rezidența în afara României și care au dorit să participe cu opinii și sugestii la îmbunătățirea mediului economic și social din România și poate fi folosită pentru fundamentarea unor intervenții punctuale ale autorităților competente, în vederea rezolvării acestora.

Proiectul Start up 4 Diaspora este co-finanțat din Fondul Social European, Axa Prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”, Obiectivul tematic 8: „Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor”, Obiectiv specific 3.7 „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană”.

## Context

În primele trei luni ale anului 2018 au intrat în insolvență 2.305 societăți comerciale, mai mult cu 19,31% decât în perioada corespunzătoare a anului 2017. Pentru cei care nu cunosc acest „amănunt”, trebuie spus că, statistic, 96% din numărul total al dosarelor de insolvență sunt falimente, ceea ce înseamnă că aceste întreprinderi urmează a dispărea în scurt timp, cu tot cu locurile de muncă pe care le furnizează. Tot în primele luni ale anului 2018 au intrat în procedura de dizolvare de drept (care este urmată automat de lichidare) 9.793 de societăți comerciale, cu 60,83% mai mult decât în perioada corespunzătoare a anului trecut. Dizolvarea de drept, care este declanșată de registrul comerțului pentru diverse motivații din care rezultă că o societate este fantomatică, înseamnă faliment non-judiciar (în termeni tehnici, se numește lichidare „administrativă”).

La o analiză empirică a listei societăților care au intrat în insolvență sau în dizolvare judiciară observăm că foarte multe firme sunt din domeniul comerțului (ceea ce reprezintă efectul nociv al concentrării retailului românesc în mall-uri și lanțuri de hipermarket-uri), dar și îngrijorător de multe societăți din domeniul construcțiilor. Întâlnim, de asemenea, multe firme din domeniul HORECA (în special hoteluri), turism rural și ecologic, servicii și transporturi, agricultură și pescuit etc., adică, aproape tot ce înseamnă oportunitățile reale pe care la au IMM-urile, într-o economie concentrată aproape exclusiv pe marii jucători economici, mega retailerii, corporații agroalimentare, Big Pharma și bănci. Curând, economia noastră va deveni una dominată de monopoluri, exclusivități și rente. Cifrele prezentate mai sus, pot fi regăsite pe site-ul oficial al Registrului Național al Comerțului din România.



1 din 2

## Criteria de soluționare și recomandări

În ultimii ani, au fost realizate câteva "victorii" fiscale pentru IMM-uri, cu toate acestea multe au aplicabilitate limitată în practică. Printre facilitățile fiscale oferite IMM-urile se numără:

Cheltuieli deductibile pentru salariații din IMM-uri

Pot fi deduse o serie de cheltuieli cu personalul, din baza de impozitare, precum ajutoare de sănătate, de înmormântare, de naștere, pentru proteze, pentru școlarizarea copiilor sau chiar pentru pierderi din gospodăriile proprii.

Cheltuieli deductibile cu autoturismele

Conform Codului Fiscal, contractele de leasing operațional sunt deductibile. Astfel, pentru autoturismele achiziționate în interes de serviciu puteți beneficia de deducerea costurilor de leasing.

Deducerile privitoare la numărul de angajați

Firmele care dețin chiar și un singur angajat vor plăti un impozit cu două treimi mai mic. Astfel, o microîntreprindere cu niciun angajat va plăti un impozit pe venit de 3%, iar cea cu un angajat sau mai mulți va plăti 1%.

Deducerea cheltuielilor de cercetare

Codul Fiscal prevede reduceri substanțiale ale impozitelor în cazul companiilor care desfășoară activități de cercetare și dezvoltare.

Pentru a avea un sector de IMM-uri, puternic și pentru a asigura o dezvoltare sustenabilă la nivel economic și social aplicarea acestor facilități fiscale este de ajutor pentru antreprenori, dar pentru menținerea pe piață pe o perioadă mai lungă, IMM-urile ar trebui sprijinite prin mai multe facilități, ca de exemplu:

Reducerea impozitului pe venit pentru întreprinderile nou înființate sau/și cu un număr de până la 5 angajați

Sprijinirea prin alocarea de fonduri sau ajutoare de stat pentru companiile ce promovează produse și servicii tradiționale românești.

Cu stimă,

Iulian Cazacu, Președinte  
Asociația Centru de Dezvoltare SMART

